



AMBIENT MEDIA



newcitymedia.

Mit ungewöhnlichen Ideen die Betrachter zum Staunen bringen: Ob Flyer, Broschüren, witzige Postkarten, Plakate, Banner, Citybikes oder die direkte Ansprache über Promoter – die Palette der auffälligen Werbemittel im Bereich Ambient Media ist vielfältig und spannend. Erreichen Sie Ihre Zielgruppen mit innovativen Ideen, die als Außenwerbung in deren direktem Lebensumfeld eingesetzt werden.

Merkmale

- Druck und Verteilung von Postkarten und Bierdeckeln in Szenebars, Restaurants und Cafés über hochwertige Aufsteller
- Verteilung von Broschüren, Flyern und Zeitschriften im Zentrum und/oder im Umland der Region
- Indoor Aushang von A3 und A1 Plakaten in Premium-Rahmen
- Individuelle Verteilung von Druckerzeugnissen über flexible Aufsteller
- Citybikes: Mobile Werbung auf zwei Rädern
- Verbreitung von Druckerzeugnissen mit Saugnäpfen
- Aushang von repräsentativer Bannerwerbung

Vorteile

- Werbemittel wirken im direkten Lebensumfeld der Zielgruppe
- 53,9 % derjenigen, die Ambient Media nutzen, werben so, weil ungewöhnliche Werbemittel eine starke Aufmerksamkeit erregen¹⁾
- 41,4 % schätzen die hohe Kontaktintensität¹⁾
- Breites Einsatzspektrum
- Sie müssen Ambient-Medien Ihrer Zielgruppe nicht aufdrängen, denn die Umworbene begeben sich freiwillig an den Point of Interest
- Budgetfreundliche Kampagnen



¹⁾ Trendbarometer 2017/ Fachverband Ambient Media