



DIGITAL



Mit unseren digitalen Medien erreichen Sie Ihre Zielgruppen und sprechen Sie ganz individuell an. Wir können Ihre Kampagnen nach Region, Zeitraum oder passgenau für bestimmte Zielgruppen ausliefern.

Merkmale

- 8 Nachrichten-/E-Paper-Apps
- 5 Serviceportale, 5 Magazin-/Newsportale, 7 Rubrikenmärkte
- 810.000 Unique User im BZV Online-Gesamtnetzwerk¹⁾
- Full Service: Planung und Steuerung von Social Media- und Google AdWords-Kampagnen
- 71% der Nutzer sind zwischen 20 und 49 Jahre alt¹⁾
- 21% der Nutzer haben ein persönliches Nettoeinkommen von über 2.500 Euro¹⁾
- Individuelle und maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Werbung, z.B. native Advertising und Sponsorings

Vorteile

- Digitale Werbung erreicht mobile Menschen – auf dem Smartphone, dem Tablet, unterwegs und am PC
- Targeting und Social-Media-Kampagnen sind hervorragend geeignet, um Zielgruppen exakt zu erreichen
- Klickzahlen und Seitenaufrufe machen den Erfolg einer Kampagne messbar
- Digitale Werbung ist für große und kleine Budgets geeignet – das lässt den erforderlichen Spielraum zur Optimierung der Kampagne



¹⁾ AGOF digital Daily facts 2017-07 (Basis 10 Jahre und älter), Reichweiten Gesamtportfolio