



BZV NEWSWALL



Sie sind zentral gelegen, aufmerksamkeitsstark und der Blickfang schlechthin: Die BZV NewsWalls ziehen das Interesse der Passanten auf sich – rund um die Uhr, das ganze Jahr über.

Merkmale

- Je über 450.000 Brutto-Kontakte wöchentlich¹⁾
- Ausspielung: 24 Stunden täglich an 365 Tagen im Jahr
- Werbung im Großformat auf bis zu 22 Quadratmetern
- Zentrale Standorte in Braunschweig, Wolfsburg und in Kürze in Gifhorn

Vorteile

- Bewusst oder unbewusst – die großflächige Darstellung fällt auf und wird ganz automatisch wahrgenommen
- Ihre Kampagne steht in einem attraktiven Umfeld aus Nachrichten und vielen weiteren Services
- Die Kombination aus Bewegtbild und Nachricht ist gleichermaßen für aktionsgetriebene Werbung wie auch für Imagewerbung ideal
- Ihre Werbung kann nicht weggeklickt oder abgeschaltet werden und bleibt in den Köpfen der Konsumenten
- Digitale Außenwerbung wird von nahezu 50 % der Bevölkerung als informativ und unterhaltsam wahrgenommen. Die Akzeptanz steigt in höheren Einkommensklassen (2.500 € - 3.000 Euro HHNE)²⁾



1) Quelle: GfK Media & Communications Research, Ausweisung Bruttokontakte

2) Quelle: Trendanalyse DOOH 2015 Copyright: Fachverband Aussenwerbung e.V., PosterSelect Media-Agentur für Außenwerbung GmbH