

PREISLISTE 2019

Spotwerbung / Onlinewerbung

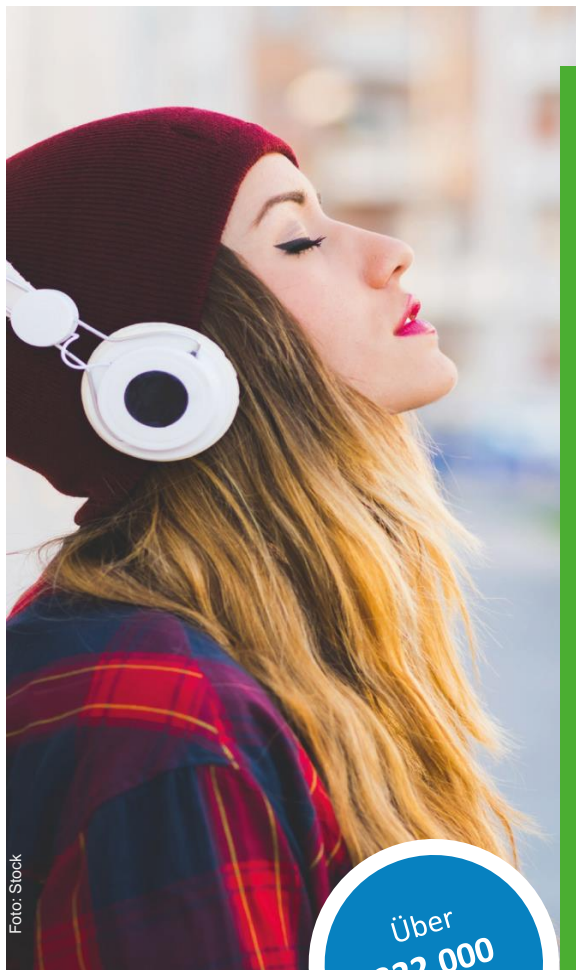
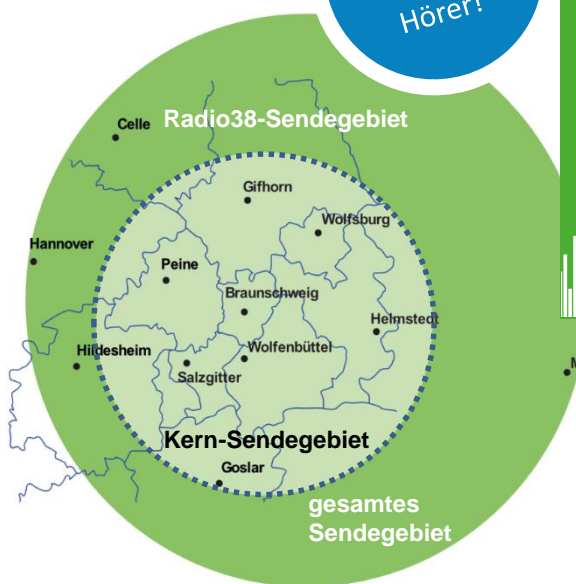


Foto: Stock

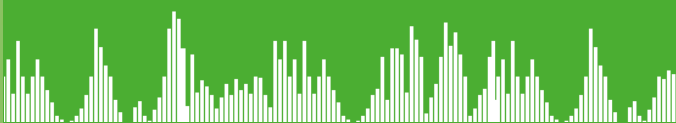
Über
222.000
Hörer!¹



Erfolgreich regional werben!

80 Prozent der Bevölkerung hören Radio – und das für durchschnittlich mehr als 4 Stunden pro Tag. Damit ist Radio nach wie vor das führende Begleitmedium in jeder Situation des Alltags: schon morgens beim Aufstehen oder unter der Dusche im Bad, beim Autofahren oder tagsüber auf der Arbeit. Auch in Braunschweig, Wolfsburg, Gifhorn, Peine, Salzgitter, Wolfenbüttel, Helmstedt und darüber hinaus stehen die Menschen mit Radio38 auf und werden über den ganzen Tag mit einem frischen Musikmix und den neuesten Infos aus der Region begleitet. Schon über 222.000 Menschen¹ hören von morgens bis abends Radio38. Nutzen Sie diese attraktive regionale Reichweite und bringen Sie sich mit einer kreativen Spotkampagne in die Köpfe unserer Hörer – denn Radio geht ins Ohr und bleibt im Kopf. Ob Imageaufbau oder eine kurzfristige Kundenaktivierung zu besonderen Events oder Abverkaufsaktionen – wir halten für Sie attraktive Angebote bereit und das zur besten Sendezeit von morgens bis abends.

¹WHK in der Kernzielgruppe 20-59 Jahre [Reichweiten-Analyse im Online-Mapping im Auftrag von Radio 38, Erhebung vom 22.02.2018 bis 27.02.2018 im Kernsendegebiet Braunschweig, Wolfsburg mit den Landkreisen Gifhorn, Helmstedt, Wolfenbüttel, Salzgitter und Peine, Basis: 617 Interviews zufällig ausgewählt über ein Online-Panel, MAS Gesellschaft für Marktanalyse und Strategie mbH]



Ihre Kampagne crossmedial!



UKW



Kabel



Stream



Digital

PREISLISTE 2019

Spotwerbung / Onlinewerbung



PREISÜBERSICHT - SPOTWERBUNG

Preise Spotwerbung ¹		Mengenrabattstaffel		Aufschläge Sonderwerbformen	
Zeitschiene, Mo. – So.	Preis pro Sekunde	Sekundenstaffel	Rabatt	Sonderwerbform	Aufschlag
05 – 10 Uhr	5,50 €	ab 500 Sek.	1 %	Singlespot	50 %
10 – 15 Uhr	5,00 €	ab 1.000 Sek.	2 %	Tandemspot	25 %
15 – 20 Uhr	4,50 €	ab 3.000 Sek.	3 %	Erst- oder	25 %
20 – 05 Uhr	1,50 €	ab 5.000 Sek.	5 %	Letztplatzierung	
Ø-h 05 – 20 Uhr	5,00 €	ab 10.000 Sek.	10 %	im Werbeblock	
		ab 15.000 Sek.	15 %		

¹Preise gültig ab 01.01.2019, zzgl. MwSt., AE-fähig. Die Mindestberechnungslänge beträgt 10 Sekunden. Gültig für lokale Inserenten/Agenturen aus dem Kern-Sendegebiet. Preise für Kunden/Agenturen außerhalb des Kern-Sendegebietes auf Anfrage, zzgl. MwSt.

PREISÜBERSICHT - SPOTPRODUKTION

Produkt	Preis	Leistung
Spotproduktion	350 € ²	Inkl. Texterstellung, 1 Sprecher, Casting, Geräusche, Musik, Mastering, Lizenz auf Radio38 für 1 Jahr, Preis für zusätzliche Sprecher auf Anfrage

²Preis gültig ab 01.01.2019, zzgl. MwSt. Bei Einbuchung über Agentur erfolgt die Berechnung zum Grundpreis inkl. 15% AE-Provision. Weitere Leistungsumfänge und Preise auf Anfrage.

PREISÜBERSICHT – ONLINEWERBUNG³

Channel ➔

Werbemittel	Maße	Homepage	News	Veranstaltung	Playerfenster BS oder WOB
1 Leaderboard	728x90 Pixel	330 €	180 €	180 €	330 €
2 Skyscraper	200x60 Pixel	330 €	180 €	180 €	330 €
3 Wallpaper (1 +2)	728x90 + 200x60 Pixel	660 €	360 €	360 €	660 €
4 Rectangle	399x250 Pixel	330€	180 €	180 €	

³Preise pro Woche und gültig ab 01.01.2019, zzgl. MwSt.; AE-fähig. Ab einer Buchung von drei Wochen gewähren wir 30 % Paketrabatt. Onlinekampagne zusätzlich zur Spotskampagne buchen und weitere 20% Nachlass auf das gebuchte Onlinewerbemittel sichern.

Laufzeit Spotkampagne: _____

Laufzeit Onlinekampagne: _____

Spotlänge: _____

Werbemittel: _____

Spots pro Tag / Spots gesamt: _____

Channel: _____

Zeitschiene: _____

Preis: _____

Preis: _____

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Datum, Stempel, Unterschrift

Datenschutzhinweis:

Wir informieren Sie gemäß der Verordnung (EU) 2016/679 (Datenschutzgrundverordnung) über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten. Diese erhalten Sie unter www.bzv-medienhaus.de/werben-bzv-media/datenschutz/. Datenschutzanfragen richten Sie bitte an die BZV Medienhaus GmbH, c/o Datenschutzbeauftragter, Hintern Brüdern 23, 38100 Braunschweig oder an datenschutz@bzv.de.